



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปลัดกระทรวง) โทร. ๐-๓๔๒๕-๗๗๐๕

ที่ นฐ ๐๐๐๘/ว ๑๘๕๒

วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการป้องกันและลงโทษผู้แจ้งข้อมูลเท็จเกี่ยวกับผลงานของบุคคลในการขอรับการประเมิน

เรียน ผอ.กอง/สำนัก, ปลัดกระทรวง ๑-๙, ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม, ผอ.ศูนย์/हन.สถานี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตามที่นายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด ตำแหน่งนักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปลัดกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้ส่งผลงานวิชาการเพื่อขอประเมินผลงานวิชาการเพื่อเป็นไปตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๗.๓/ว๕ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๒ และหนังสือสั่งการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ กษ ๐๒๐๓/ว๑๓๑๑๘ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๓ เรื่อง มาตรการในการป้องกันและลงโทษผู้แจ้งข้อมูลเท็จเกี่ยวกับคุณสมบัติและผลงานของบุคคลในการขอรับการประเมิน จึงขอส่งประกาศ บทความย่อ คำนำ รายชื่อผู้จัดทำ สัดส่วนการปฏิบัติงาน จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. เรื่อง “ศึกษาการผลิตแพะเนื้อในจังหวัดนครปฐม”

เลขทะเบียนผลงานวิชาการ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๓

รายชื่อผู้จัดทำ

(๑) นายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๗๐ %

(๒) นางภูษณิศ กาญจนโกมล นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๓๐ %

๒. เรื่อง “สภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อจังหวัดนครปฐม”

เลขทะเบียนผลงานวิชาการ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๔

รายชื่อผู้จัดทำ

(๑) นางภูษณิศ กาญจนโกมล นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๗๐ %

(๒) นายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๓๐ %

ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ หากมีผู้ใดคัดค้านขอให้แจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ภายใน ๑๕ วันทำการ มิฉะนั้นจะถือว่าผลงานวิชาการดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง เป็นผลงานที่แท้จริงของผู้รับการประเมินและจะดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินผลงานทางวิชาการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และปิดประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ส.ป.

(นายสมควร ปิยะพงศ์เดชา)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



ประกาศสำนักงานปลุสตรว์จังหวัดนครปฐม
เรื่อง ตรวจสอบผลงานของผู้รับการประเมิน

เพื่อให้เป็นไปตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๗.๓/ว๕ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๒ และหนังสือสั่งการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ กษ ๐๒๐๓/ว๑๓๑๑๘ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๓ เรื่อง มาตรการในการป้องกันและลงโทษผู้แจ้งข้อมูลเท็จเกี่ยวกับคุณสมบัติและผลงานของบุคคลในการขอรับการประเมิน จึงขอส่งบทคัดย่อ รายชื่อผู้จัดทำ สัดส่วนการปฏิบัติงาน ผลงานทางวิชาการเพื่อขอรับการประเมินผลงานของบุคคล จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. เรื่อง “ศึกษากการผลิตแพะเนื้อในจังหวัดนครปฐม”
ทะเบียนผลงานวิชาการเลขที่ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๓
ผู้ร่วมจัดทำ (๑) นายสุพัฒน์ เอี่ยมสอาด นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๗๐ %
(๒) นางภุชณิศา กาญจนโกมล นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๓๐ %
๒. เรื่อง “สภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อจังหวัดนครปฐม”
ทะเบียนผลงานวิชาการเลขที่ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๔
ผู้ร่วมจัดทำ (๑) นายสุพัฒน์ เอี่ยมสอาด นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๓๐ %
(๒) นางภุชณิศา กาญจนโกมล นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ๗๐ %

ดังรายละเอียดแนบมาพร้อมนี้ หากมีผู้ใดคัดค้าน ขอให้แจ้ง สำนักงานปลุสตรว์จังหวัดนครปฐม ภายใน ๑๕ วันทำการ มิฉะนั้นจะถือว่าผลงานวิชาการเหล่านี้ ได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง เป็นผลงานที่แท้จริงของผู้ขอรับการประเมิน และจะดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินผลงานทางวิชาการต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓

สป

(นายสมควร ปิยะพงศ์เดชา)
ปลุสตรว์จังหวัดนครปฐม

การรับรองผลงาน

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของนายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด ที่เสนอไว้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

ลำดับที่	ชื่อผลการปฏิบัติงาน/ผลสำเร็จของงาน	ผู้ร่วมจัดทำผลงาน	สัดส่วน	หมายเหตุ
๑	ศึกษาการผลิตแพะเนื้อในจังหวัดนครปฐม ทะเบียนผลงานวิชาการเลขที่ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๓	นายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด นางกุษณิศ กาญจนโกล	๗๐ % ๓๐ %	
๒	สภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อจังหวัดนครปฐม ทะเบียนผลงานวิชาการเลขที่ ๖๓(๒)-๐๒๑๖(๗)-๑๕๔	นางกุษณิศ กาญจนโกล นายสุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด	๗๐ % ๓๐ %	

ศึกษาการผลิตแพะเนื้อในจังหวัดนครปฐม

สุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด^{1/} ภูษณิศกา กาญจนโกมล^{1/}

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกร การผลิตแพะเนื้อ ความต้องการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อ และตรวจประเมินสภาพการจัดการฟาร์มแพะเนื้อในจังหวัดนครปฐม โดยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์จากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ จำนวน 138 ราย ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – สิงหาคม 2563

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 40.56 ปี แรงงานในฟาร์มเฉลี่ย 1.87 คน ประสบการณ์เลี้ยงแพะเนื้อ 4.70 ปี จำนวนแพะเนื้อที่เลี้ยงเฉลี่ย 59.77 ตัวต่อราย พันธุ์แพะที่เลี้ยงเป็น ลูกผสมสายพันธุ์ต่างประเทศ x พันธุ์เมือง ร้อยละ 52.63 รองลงมาคือ พันธุ์พื้นเมือง ร้อยละ 26.32 และพันธุ์แท้ (บอร์) ร้อยละ 21.05 การเลี้ยงแพะเนื้อ ร้อยละ 83.33 เลี้ยงแบบปล่อยแพะเล็มและขังคอก กลุ่มเกษตรกรมีการปลูกพืชอาหารสัตว์ ร้อยละ 84.06 ส่วนใหญ่ปลูกหญ้าเนเปียร์ ปากช่อง 1 และมีการสำรองอาหารสัตว์ ร้อยละ 62.32 วิธีการจำหน่ายแพะเนื้อ ส่วนใหญ่ร้อยละ 92.57 จำหน่ายแบบชั่งน้ำหนัก จำนวนแพะที่จำหน่ายในรอบปีที่ผ่านมาทั้งสิ้น 5,873 ตัว ราคาแพะเนื้อที่จำหน่ายแบบเหมาตัวเฉลี่ย 3,786.49 บาท จำหน่ายแบบชั่งน้ำหนักเฉลี่ย 121.27 บาทต่อกิโลกรัม แพะเนื้อที่จำหน่ายเฉลี่ย 42.56 ตัวต่อราย น้ำหนักแพะเนื้อที่จำหน่ายเฉลี่ย 32.50 กิโลกรัม อายุแพะเนื้อที่จำหน่ายเฉลี่ย 6.50 เดือน ต้นทุนทั้งหมดในการผลิตแพะเนื้อเฉลี่ย 3,186.47 บาทต่อตัว แยกเป็น ค่าพันธุ์แพะ 1,540.56 บาท ค่าแรงงาน 588.54 บาท ค่าอาหารข้นและอาหารหยาบ 632.45 บาท ค่าเวชภัณฑ์และอุปกรณ์โรงเรือน 196.56 บาท ราคาจำหน่ายแพะเนื้อเฉลี่ย 3,941.28 บาทต่อตัว กำไรจากการจำหน่ายแพะเฉลี่ย 754.81 บาทต่อตัว

สำหรับความต้องการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อจากภาครัฐ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อจากภาครัฐ ตั้งแต่ระดับมากที่สุด - น้อย โดยมีความต้องการส่งเสริมในระดับมากที่สุด มี 11 ประเด็น ได้แก่ 1) ความต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมในด้านองค์ความรู้ในการเลี้ยงแพะเนื้อ 2) ต้องการพัฒนาฟาร์มแพะเนื้อสู่ระบบมาตรฐาน GAP 3) ต้องการพืชอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นในการเลี้ยงแพะ 4) ต้องการขยายการผลิตแพะเนื้อเป็นอาชีพหลัก 5) ต้องการจำหน่ายแพะเองที่หน้าฟาร์ม 6) ต้องการจำหน่ายลูกแพะขุน 7) ต้องการซื้อ-ขายแพะเนื้อในรูปแบบประกันราคา 8) ต้องการให้กลุ่ม/เครือข่าย/สหกรณ์ ประกันราคา 9) ต้องการให้บริษัทเอกชน (โรงฆ่าสัตว์) ประกันราคา 10) ต้องการเป็นประกันราคาตามน้ำหนักแพะเนื้อ และ 11) ต้องการเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดการประกันราคาแพะเนื้อ การตรวจประเมินสภาพการจัดการฟาร์มเพื่อเข้าสู่ระบบการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มแพะเนื้อ (Good Agricultural Practice for Goat Farm, GAP) ซึ่งฟาร์มที่จะเข้าสู่ระบบ GAP ต้องมีคะแนนเต็ม 70 คะแนน การศึกษานี้พบว่า คะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 41.81 ± 1.83 คะแนน ซึ่งอยู่ในช่วงสภาพการจัดการฟาร์มระดับปานกลาง เมื่อแยกกลุ่มคะแนนสภาพการจัดการฟาร์มแพะเนื้อ แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มสูง จำนวน 46 ฟาร์ม มีคะแนนการตรวจประเมินสภาพการจัดการฟาร์ม เฉลี่ย 44.53 ± 2.04 คะแนน และกลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มปานกลาง จำนวน 91 ฟาร์ม มีคะแนนการตรวจประเมินสภาพการจัดการฟาร์ม เฉลี่ย 40.24 ± 1.61 คะแนน

คำสำคัญ: การผลิตแพะเนื้อ GAP ความต้องการส่งเสริม จังหวัดนครปฐม

ทะเบียนวิชาการเลขที่:

^{1/} สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

A Study on Meat Goat Production in Nakhon Pathom Province

Supat Aiensaard^{1/} Pusanisa Kanchanakomon^{1/}

Abstract

The objectives of this study were to examine general data base of farmers, meat goat production, need to promote meat goat production from the government sector, and assessment of the management of beef goat farms in Nakhon Pathom Province. The data using descriptive research methods were collected through interviews with 138 sample farmers during the period of October 2019 to August 2020.

The results found that the sample age was 40.56 years old. There was an average of 1.87 farm workers. They had experiences in raising meat goat with an average of 4.70 years, and had a total of 59.77 meat goat per farm. Their goat breeders with 52.63% were imported sires x indigenous crossbred goat, following by indigenous and Boer goat breeds with 26.32 and 21.05%, respectively. Their rearing patterns with 96.15% were raised in a release grazing and holding the pen. The eighty four point six percent of forage crop area, mainly planted Napier grass Pak Chong 1, and the roughage were reserved with 62.32%. Majority of 92.57% of meat goat were sold by weighing. The total number of meat goats sold in the past year totaled 5,873 heads. Price of meat goat sold as a charter, average 3,786.49 baht. Selling a weighing model averaged 121.27 baht/kg. They sold meat goat with an average of 42.56 animals/year. The weight of meat goat sold with an average of 32.50 kg, and averaged 6.50 months old. The total cost of producing meat goats averaged 3,186.47 baht/head such as: breed was 1,540.56 baht, wage was 588.54 baht, concentrated and roughage was 632.45 baht, and medical supplies and household equipment was 196.56 baht. They sold meat goat with an average of 3,941.28 baht/head. Net profit averaged 754.81 baht/head.

Moreover, need to promote raising meat goat of farmers from the government sector showed that farmers need to promote those issues since the highest to the few levels. They had the highest need level with 11 issues need from government such as: 1) need to the government promote knowledge in raising meat goats, 2) developed their meat goat farm to the Good Agricultural Practice for Goat Farm (GAP), 3) more forage crops for raise goats, 4) expanded meat goat production as the main occupation, 5) sold their own goats in front of farm, 6) sold their young goats, 7) bought-sold meat goats in the form of price insurance 8) the group/network/co-operative insurance price 9) private companies (slaughterhouse) price insurance 10) be insurance price according to the weight of beef goat and 11) a participant in determining meat goat price insurance. In the terms of assessment of the management of beef goat farms enter to farms with the Good Agricultural Practice for Goat Farm (GAP), however, the farm that enters to the GAP system must have a full score of 70. The results found that mean score was 41.81 ± 1.83 points with a moderate farm management level. When separating the condition score group for meat goat farm management, it could be divided into 2 groups: 1) a high farm management level which was 46 farms with 44.53 ± 2.04 scores, and 2) a moderate farm management level which was 91 farms with 40.24 ± 1.61 scores.

Keywords: meat goat production, GAP, need to promote, Nakhon Pathom Province

Registered No.:

^{1/} Nakhonpathom Provincial Livestock Office Mueang Nakhon Pathom District Nakhonpathom 73000

สภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อจังหวัดนครปฐม

ภูษณิศ กาญจนโกมล^{1/} สุพัฒน์ เอี่ยมสะอาด^{1/}

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของเกษตรกร การเลี้ยงโคเนื้อและการตลาด การประเมินระดับการจัดการฟาร์มโคเนื้อของเกษตรกร และระดับความคิดเห็นและความต้องการส่งเสริมของภาครัฐของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 338 ราย ระหว่างเดือนธันวาคม 2562 - กรกฎาคม 2563

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 45.58 ปี มีแรงงานในฟาร์มเฉลี่ย 1.51 คน มีประสบการณ์เลี้ยงโคเนื้อ 6.67 ปี เลี้ยงโคเนื้อเฉลี่ย 31.65 ตัวต่อราย รูปแบบการเลี้ยงส่วนใหญ่ร้อยละ 96.15 เลี้ยงแบบปล่อยแพะเล็มและชังคอก พันธุ์โคเนื้อที่เกษตรกรเลี้ยงร้อยละ 87.12 คือโคลูกผสมโคเนื้อต่างประเทศกับพื้นเมือง ในการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ เกษตรกรร้อยละ 87.00 ใช้วิธีผสมเทียม ด้านการตลาด พบว่า โคเนื้อที่จำหน่ายส่วนใหญ่ร้อยละ 77.20 เป็นลูกโคหย่านม รองลงมาคือ โครุ่นพร้อมขุน ต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ พบว่า ราคาโคเนื้อที่จำหน่ายโดยชังน้ำหนักเฉลี่ย กิโลกรัมละ 98.00 บาท จำหน่ายโดยเหมาตัว ได้แก่ พ่อแม่พันธุ์เฉลี่ยตัวละ 42,600.00 บาท โคขุนเฉลี่ยตัวละ 45,108.53 บาท และลูกโคเฉลี่ยตัวละ 19,064.10 บาท โคเนื้อที่จำหน่ายในรอบปีที่ผ่านมา (มกราคม-ธันวาคม 2562) เฉลี่ย 25.78 ตัวต่อราย แหล่งจำหน่ายโคเนื้อ มากที่สุด คือจำหน่ายที่หน้าฟาร์มให้บุคคลทั่วไป ร้อยละ 58.61 รองลงมาคือ สหกรณ์โคเนื้อ ร้อยละ 22.25 และพ่อค้าคนกลาง ร้อยละ 18.18 มีต้นทุนการผลิตโคเนื้อในรอบปีที่ผ่านมา ได้แก่ ค่าพันธุ์สัตว์เฉลี่ย 589,561.86 บาท/ราย ค่าอาหารโคเนื้อเฉลี่ย 106,183.43 บาท/ราย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 24,778.95 บาท รวมต้นทุนการผลิตโคเนื้อเฉลี่ย 720,524.24 บาท/ราย รายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อ ได้แก่ โคพ่อแม่พันธุ์เฉลี่ย 3.28 ตัวๆ ละ 47,275.50 บาท โคขุนเฉลี่ย 16.53 ตัวๆ ละ 45,108.53 บาท โคหย่านมเฉลี่ย 5.97 ตัวๆ ละ 18,629.03 บาท มูลโคเฉลี่ย 16,910.45 บาท/ราย รวมรายได้จากการผลิตโคเนื้อในรอบปีที่ผ่านมาเฉลี่ย 1,028,796.17 บาท/ราย กำไรสุทธิเฉลี่ย 308,271.93 บาท/ราย กำไรสุทธิเฉลี่ยต่อตัว 11,957.79 บาท/ราย กำไรสุทธิเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน 32.76 บาท

การตรวจประเมินสภาพการจัดการฟาร์มโคเนื้อ ฟาร์มที่มีความพร้อมจะเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม พบว่า กลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มคะแนนสูงสุดร้อยละ 45.86 กลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มคะแนนสูง ร้อยละ 45.86 กลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มคะแนนปานกลางร้อยละ 6.80 และกลุ่มที่มีสภาพการจัดการฟาร์มคะแนนน้อยร้อยละ 1.48 ซึ่งปัญหาที่ต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน คือ ด้านองค์ประกอบฟาร์ม สุขภาพสัตว์ อาหารโคเนื้อ การจัดการฟาร์ม สิ่งแวดล้อม และการบันทึกข้อมูล สำหรับความคิดเห็นและความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต่อการส่งเสริมของภาครัฐ ในระดับมากที่สุด ได้แก่ 1) ต้องการพันธุ์พืชอาหารสัตว์ 2) การได้รับ การบริการจากรัฐ เช่น ฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิ และผสมเทียม 3) การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการจัดการฟาร์ม 4) การได้รับสนับสนุนเงินทุน 5) การซื้อ-ขายโคเนื้อแบบประกันราคา 6) เป็นผู้มีส่วนร่วม ในการกำหนดการประกันราคาโคเนื้อ และ 7) การประกันราคาขายโคเนื้อตามลักษณะของสายพันธุ์

คำสำคัญ: การผลิตโคเนื้อ การตลาด จังหวัดนครปฐม

ทะเบียนวิชาการเลขที่:

^{1/} สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

Production Performance and Marketing of Beef Cattle in Nakhonpathom Province

Pusanisa Kanchanakomon^{1/} Supat Aiensaard^{1/}

Abstract

The objectives of this study were to examine production performance and marketing of beef cattle, the management of beef cattle farms enter to farms with the Good Agricultural Practice for Beef Cattle Farm (GAP), and the opinion and the need to promote beef cattle farmers from the government sector. The data using descriptive research methods were collected through interviews with 338 sample farmers in the period of December 2019 to July 2020.

The results found that the sample age was 45.58 years old. There was an average of 1.51 farm workers. They had experiences in raising beef cattle with an average of 6.67 years, and kept 31.65 cattle per farm. Majority of the rearing patterns (96.15%) were raised in a release grazing and holding the pen. Their cow breeders with 87.12% were imported beef x indigenous crossbred cattle. In the breeding, the cow used artificial insemination. In the term of marketing, majority of the beef cattle sold for sale, 77.20% of the cattle were weaned, followed by a cattle model with fattening. Cost and economic return from beef cattle production in the past year (January to December 2019) showed that the average price of beef cattle sold by weight is 98.00 baht per kg. The beef cattle sold by contract such as: parent breed was an average of 42,600.00 baht, fattening cattle was an average 44,883.44 baht, and average calf was 19,064.10 baht each. Farmers sold cattle in the past year averaged 25.78 per farm. The most source of selling beef cattle were sold at the farm to the general public with 58.61% followed by beef cattle cooperatives with 22.25% percent and merchant with 18.18%. In the terms of cost of beef production such as: average breed cost was 589,561.86 baht, and average feed cost of beef cattle was 106,183.43 baht, and other expenses was an average of 24,778.95 baht. The total cost of production of beef cattle per individual was an average of 720,524.24 baht/farm. Income from the sale of beef cattle and by-products from beef cattle farming such as: breeder cattle was average 3.28 each with 47,275.50 baht, fattening cattle was average 16.53 each with 45,108.53 baht, weaned calf was average 5.97 each with 18,629.03 baht, and sold manure with an average of 16,910.45 baht. The total income from beef cattle production was an average 1,028,796.17 baht/farm. The net profit was an average of 308,271.93 baht/farm. Moreover, they had net profit with an average of 11,957.79 baht/head or net profit was an average of 32.76 baht/ head/day.

Inspection of beef cattle farm management for the farms which were ready would enter the farm standard with GAP. The results found that the group with farm management condition had the highest level with 45.86% of sample, the group had a high level with 45.86% of sample, the group had a moderated level with 6.80% of sample, and the group had a few level with 1.48% of sample. Which problems that need to urgent improvement such as: farm components, animals health, feed cattle, farm management, environmental farm condition and data recording. The opinion survey and the need to promote beef cattle farmers from the government sector showed that they had the highest level from government supporting such as: 1) need to forage crops, 2) receiving government services in the terms of vaccination, pathogenesis and insemination, 3) training to increase knowledge in farm management, 4) received promotion fund, 5) buying and selling beef cattle with price guarantee, 6) a participant in the determination of insurance for beef cattle, and 7) price insurance for beef cattle sales according to species characteristics.

Keywords: beef production, marketing, Nakhonpathom Province

Registered No.:

^{1/}Nakhonpathom Provincial Livestock Office Mueang Nakhon Pathom District Nakhonpathom 73000